

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO : CONMARFEL NO MERCADO GLOBAL****CÓDIGO DO PROJETO :** CENTRO-02-0752-FEDER-025351**OBJECTIVO PRINCIPAL:** REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME**REGIÃO DE INTERVENÇÃO :** ZONA CENTRO - LEIRIA**ENTIDADE BENEFICIÁRIA :** CONMARFEL -CONSTRUÇÃO CIVIL E OBRAS PÚBLICAS,LD**DATA DE APROVAÇÃO :** 18-05-2017**DATA DE INICIO :** 1-07-2017**DATA DE CONCLUSÃO :** 30-06-2019**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL :** 702.740,00 €**APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA :** 315.963,00 €**OBJETIVOS**

Com a implementação do presente projeto de internacionalização o promotor pretende consolidar a sua posição nos mercados internacionais (Cabo Verde e França) e entrar em 6 novos mercados internacionais nomeadamente Luxemburgo, Alemanha, Brasil, Moçambique, Angola e Argélia. Para isto, o promotor definiu como objetivos estratégicos estruturar uma estratégia de marketing e de internacionalização, apostar numa forte política comercial assente em soluções de promoção e marketing inovadoras, apostar na dimensão internacional da empresa, penetrar 5 novos mercados internacionais e melhorar a relação com os clientes.

Assim, o promotor pretende desenvolver atividades organizacionais e de marketing.

**Atividades de Marketing**

- Prospecção e presença em mercados internacionais: com objetivo de captar clientes e ganhar notoriedade junto dos mercados-alvo, o promotor pretende realizar algumas ações de prospecção nos seguintes países/mercados: Brasil, Moçambique, Cabo Verde, Argélia, Moçambique, Alemanha, França e Luxemburgo.
- Conhecimento de mercados externos: o promotor pretende participar em sete feiras internacionais (FOIRE DE PARIS, BATIMAT, FILDA 2017, FACIM -2017, FIC, BRASIL STONE FAIR, BRASIL EXPOCONSTRUIR) como expositor com o intuito de conhecer os mercados e captar potenciais clientes;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção) - O promotor pretende proceder ao registo da sua marca a nível internacional com objetivo de incrementar a notoriedade da mesma nos mercados-alvo;
- Presença na web, através da economia digital – O promotor pretende apostar no desenvolvimento do seu website adaptando-o aos mercados internacionais. O promotor pretende ainda, apostar numa Plataforma eBusiness integrada no seu website bem como nos domínios web dos mercados externos e em Campanhas Google para melhor promoção a nível internacional.
- Marketing internacional – O promotor pretende apostar na realização de um estudo de viabilidade económica do projeto e de um plano de marketing adequado aos mercados externos e às especificidades dos clientes presente nos mesmos.
- Certificações específicas para os mercados externos – Com a implementação do presente projeto o promotor pretende implementar a certificação do seu sistema de qualidade (ISO 9001:2015) com objetivo de comprovar perante os clientes a qualidade dos seus produtos e dos processos incrementando a notoriedade juntos dos mesmos. O promotor pretende obter um incremento do volume de negócios internacional, passando de € 149,283.88 ano pré-projeto, para um valor de € 1,000,000.00 no ano pós-projeto.

**ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)****-VENDAS :** 1.000.000,0 €**-POSTOS TRABALHO CRIADOS :** 4 POSTOS**-EXPORTAÇÃO :** 50,0 %