

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: CONMARFEL NO MERCADO GLOBAL

CÓDIGO DO PROJETO: CENTRO-02-0752-FEDER-025351

OBJECTIVO PRINCIPAL: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: ZONA CENTRO - LEIRIA

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: CONMARFEL - CONSTRUÇÃO CIVIL E OBRAS PÚBLICAS, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO: 18-05-2017

DATA DE INICIO: 01-07-2017

DATA DE CONCLUSÃO: 30-06-2021

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 702.140,00 €

APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA: 315.963,00 €

OBJETIVOS:

Com a implementação do presente projeto de internacionalização o promotor pretende consolidar a sua posição nos mercados internacionais (Cabo Verde e França) e entrar em 6 novos mercados internacionais nomeadamente Luxemburgo, Alemanha, Brasil, Moçambique, Angola e Argélia. Para isto, o promotor definiu como objetivos estratégicos estruturar uma estratégia de marketing e de internacionalização, apostar numa forte política comercial assente em soluções de promoção e marketing inovadoras, apostar na dimensão internacional da empresa, penetrar 5 novos mercados internacionais e melhorar a relação com os clientes.

Assim, o promotor pretende desenvolver atividades organizacionais e de marketing.

Atividades de Marketing

- Prospeção e presença em mercados internacionais: com objetivo de captar clientes e ganhar notoriedade junto dos mercados-alvo, o promotor pretende realizar algumas ações de prospeção nos seguintes países/mercados: Brasil, Moçambique, Cabo Verde, Argélia, Moçambique, Alemanha, França e Luxemburgo.
- Conhecimento de mercados externos: o promotor pretende participar em sete feiras internacionais (FOIRE DE PARIS, BATIMAT, FILDA 2017, FACIM -2017, FIC, BRASIL STONE FAIR, BRASIL EXPOCONSTRUIR) como expositor com o intuito de conhecer os mercados e captar potenciais clientes;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)
- O promotor pretende proceder ao registo da sua marca a nível internacional com objetivo de incrementar a notoriedade da mesma nos mercados-alvo;

- Presença na web, através da economia digital

– O promotor pretende apostar no desenvolvimento do seu website adaptando-o aos mercados internacionais. O promotor pretende ainda, apostar numa Plataforma eBusiness integrada no seu website bem como nos domínios web dos mercados externos e em Campanhas Google para melhor promoção a nível internacional.

- Marketing internacional – O promotor pretende apostar na realização de um estudo de viabilidade económica do projeto e de um plano de marketing adequado aos mercados externos e às especificidades dos clientes presente nos mesmos. - Certificações específicas para os mercados externos – Com a implementação do presente projeto o promotor pretende implementar a certificação do seu sistema de qualidade (ISO 9001:2015) com objetivo de comprovar perante os clientes a qualidade dos seus produtos e dos processos incrementando a notoriedade juntos dos mesmos. O promotor pretende obter um incremento do volume de negócios internacional, passando de € 149,283.88 ano préprojeto, para um valor de € 1,000,000.00 no ano pós-projeto.

ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS: (ANO CRUZEIRO)

- VENDAS: 1.000.000,0 €
- POSTOS TRABALHO CRIADOS: 4 PT
- EXPORTAÇÃO: 50,00 %

